Erwerb von Entrepreneurship-Kompetenzen in Makerspaces: Ergebnisse einer qualitativen Evaluationsstudie

Hintergrund: Durch die Globalisierung und die damit einhergehende Komplexität und Unsicherheit gegenüber zukünftigen Entwicklungen stehen Unternehmen vor immer neuen Herausforderungen. Diesen Herausforderungen angemessen zu begegnen bedarf es innovativer Lösungen, die es ermöglichen, sich an neue Gegebenheiten anzupassen und wettbewerbsfähig zu bleiben. Ein Forschungsgebiet, welches sich mit der Entstehung dieser innovativen Lösungen beschäftigt ist die Entrepreneurshipforschung. Entrepreneurship kann dabei als Transformationsprozess gesehen werden, bei dem Akteure die Rolle des Entrepreneurs einnehmen und eine Idee entdecken und hin zu einem Gut oder einer Dienstleistung transformieren. Um diesen Transformationsprozess durchführen zu können, bedarf es bestimmter Kompetenzen.

Zielsetzung: Ziel der Forschungsarbeit ist es, den Kompetenzerwerb in Makerspaces zu betrachten und einzuordnen.

Interview: Bei dem Interview handelt es sich um ein leitfadengestütztes Experteninterview. Es werden zu bestimmten Themenblöcken offene Fragen gestellt, anhand derer herausgefunden werden soll, ob Makerspaces den Erwerb bestimmter Kompetenzen fördern. Die Interviews werden dabei etwa 45min dauern und entweder vor Ort oder per Zoom durchgeführt. Zur Auswertung der Interviews werden diese aufgezeichnet und transkribiert. Alle Angaben, die zu einer Identifizierung der Person führen könnten, werden verändert oder entfernt. Weitere Informationen sind der beigefügten Datenschutzerklärung zu entnehmen.

Eine Masterarbeit am Lehrstuhl für Arbeit, Personal und Führung der Ruhr-Universität Bochum

Robert Barfuss

An der Petersburg 17

49082 Osnabrück

Tel.: 015780774724

Robert.Barfuss@rub.de